EL ECONOMISTA

RANKING TOP + América 2023
EMPRESAS CULTURALMENTE PODEROSAS

CENTROAMÉRICA
NOVIEMBRE - DICIEMBRE 2023 / AÑO 16 / #191

WWW.ELECONOMISTA.NET

La evaluación de TOP Companies reconoce a las empresas con mejor cultura y clima organizacional.

XIII RANKING TOP+AMÉRICA

POR:
IRMA CANTIZZANO
•
EL SALVADOR

EMPRESAS PROMUEVEN UNA NUEVA CULTURA ORGANIZACIONAL

Por décimo tercer año consecutivo, El Economista presenta el Ranking TOP+ América elaborado por TOP Companies, que mide la cultura y el clima organizacional.

Más 300,500 colaboradores fueron entrevistados este año para evaluar la cultura y el clima organizacional de las empresas donde trabajan; de esa evaluación surge el Ranking TOP+ América que se ha realizado TOP Companies por 17 años y que ha sido publicado desde 2011 por El Economista.

En el ranking 2023 participaron 150 empresas, de las cuáles 44 llegaron al ranking con 110 operaciones y en 20 diversos sectores como comercio, hospitalidad, cuidado personal, telecomunicaciones, tecnología, recursos humanos, entre otros.

Las empresas fueron evaluados en 12 factores de cultura organizacional como liderazgo, dinámica organizacional, resiliencia, identificación de la empresa, crecimiento laboral, formación, motivación organizacional, actitud laboral, honestidad, diversidad e inclusión, políticas de la empresa y responsabilidad social,

Asimismo, en 5 factores de clima organizacional: jornada laboral, seguridad laboral, estrés laboral, psicología positiva y compensación.

El ranking evalúa a las empresas desde la visión de los colaboradores, que representa el 80% de la nota y el otro 20% depende las políticas y prácticas con las que cuentan las compañías para relacionarse con los trabajadores.

Esa relación entre colaborador y empresa ha cambiado con el tiempo, comparte Laila Chartuni, presidenta de TOP Companies, que señala que "los colaboradores de hace diez años tenían un concepto organizacional muy diferente; hemos evolucionado, especialmente en los últimos tres años, y esto se traduce en que las organizaciones también evolucionan y desde su columna, que es su Cultura, se adaptan al momento histórico que se vive".

Para ella, el cambio más significativo es el proceso de reclutamiento, "debemos replantearnos los perfiles que hace cinco o diez años funcionaban casi automáticamente, la pandemia tuvo un impacto en el talento que buscamos sumar a nuestras filas, con una rotación como no se había visto antes; el efecto que vivimos es: o se adaptan rápidamente a nosotros como empresa, o pronto se irán de ella", recalca.

Chartuni, señala que "hemos cambiado tanto que hasta el modelo de negocio nos lleva a atraer otro tipo de perfiles, generar nuevas conductas y reinventarnos".

La pandemia incidió en que las personas se replantearn el rol que juegan, lo que obligó a un cambio en la forma de liderar, explica; por ello es importante saber medir para poder decidir hacia donde dirigirse.

44

empresas de 150 lograron entrar al Ranking TOP+América 2023, de 20 diferentes sectores.

"Para TOP Companies, el clima se sostiene en la Cultura y es la manera en que todo funciona: la fuerza de la Cultura sostiene emocional y conductualmente a cada colaborador, esto lo afirmamos a través de la medición que hemos hecho durante 17 años", dice Chartuni.

Las mejor evaluadas

Este año, la empresa que se ubica en el TOP del Ranking de empresas es Walmart Centroamérica, que en operaciones ocupa las seis primeras casillas, con Honduras a la cabeza.

Le sigue Hyatt Inclusive Collection con 3,271 colaboradores, que ha llegado a este lugar haciendo "que las personas se sientan como en casa".

Hyatt Inclusive Collection que participó con sus operaciones de Costa Rica y República Dominicana, se basa en tres pilares para lograr su "propósito", uno de ellos es "Abrimos puertas".

"Tenemos un lugar para cada etapa de una carrera profesional. Desde diplomados de Sommelier para los miembros del departamento de Alimentos y Bebidas; hasta un certificado ejecutivo en colaboración con la Universidad Cornell pensado para nuestros líderes. Organizamos concursos regionales donde participan nuestros baristas para definir quién hace la mejor taza de café. Nuestro equipo de Ama de Llaves compite para premiar el mejor tendido de cama. Las oportunidades de capacitación se acompañan de momentos de integración, así formamos mejores personas y profesionalizamos habilidades para que nuestros huéspedes reciban un servicio de excelencia mediante experiencias distintivas", comparte la compañía.

Asimismo, prioriza la movilidad interna y el intercambio de talento entre marcas y destinos en todo el mundo.

Otro de sus pilares es la inclusión y equidad, al que ellos llaman "damos la bienvenida", ya que sus pilares "son un mosaico de culturas, etnias, géneros, edades, capacidades e identidades". Y el tercero es "Cuidamos personas"; la compañía comparte que da prioridad al bienestar de los colegas.

"Anualmente celebramos la semana del bienestar de Hyatt donde nuestros hoteles organizan actividades de cuidado físico, mental y espiritual en las que participan todos nuestros colegas. Apoyamos iniciativas a favor de la prevención de enfermedades y el cuidado de la salud mental. Desarrollamos torneos deportivos entre hoteles para fomentar la actividad física", entre otros.

Manpower Group es otra de las empresas que se encuentra en el TOP 10 del ranking, ubicado en la casilla #7, y se evaluaron las operaciones de Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, Panamá, Puerto Rico y República Dominicana.

Uno de los programas que destacan para ser bien evaluados de parte de sus colaboradores es que establecen los lineamientos para fomentar la igualdad entre la vida laboral y la vida familiar. Esto lo hacen por medio de acciones como: permisos para seguimiento médico, horarios especiales para embarazadas, 45 días pre parto para maternidad y 45 días post parto;45 días para paternidad.

También cuentan con un manual que reúne todas las directrices del enfoque de Equidad de Género de ManpowerGroup México, Caribe y

Centroamérica (MeCCA).

"A través de este documento ManpowerGroup MeCCA define y establece todas las áreas de competencia sobre las cuales se fundamenta este

enfoque de género y sobre quiénes recae la responsabilidad de su promoción, aplicación y seguimiento dentro de la empresa", explica la compañía.

También cuentan con un protocolo para reportar el acoso, apoyo para el ejercicio físico, la salud mental, esquemas de trabajo flexible, entre otras medidas que son bien evaluadas por sus colaboradores.

El liderazgo empresarial sigue madurando: TOP+América 2023

POR LAILA CHARTUNI PRESIDENTA TOP COMPANIES

Es clara la evolución en diversos temas de Cultura organizacional en Latinoamérica, sobre todo en temas puntales como liderazgo, pero vemos que todavía hay un camino por recorrer. Está en proceso de madurez.

Los datos que hemos obtenido de miles de encuestas que realizamos en TOP Companies este año en la región muestran que los líderes están conscientes de la importancia de su posición y del rol model. Tienen claro que la ejemplaridad detona Cultura, guía la conducta del colaborador y permite amalgamar misión y propósitos de toda la organización.

Encontramos que el liderazgo se ha enfocado en diferentes temas por género. En relación con las mujeres apuntalando su desarrollo profesional, mejorando sus posibilidades de crecer con la empresa y obtener mejores puestos. En el caso de los hombres con un nivel de adaptación alto, lo que les da mayor claridad respecto a qué les puede esperar en lo profesional.

Si tomamos el promedio de hace 5 años es evidente que se ha dado una madurez que elevó el puntaje de 75 a 79, en un rango de 0 a 100 en nuestras evaluaciones. Deja ver también que durante la pandemia el líder tuvo tiempo para encontrar respuestas sobre temas organizacionales y conocer mejores prácticas de gestión de talento.

Pese a ello, a nivel regional estamos viendo dificultades de adaptación de los colaboradores en los primeros meses. Aunque tiene que ver más con el proceso de reclutamiento, que no está orientado a identificar e incorporar a las personas que coinciden con los valores, ideas y sistema emocional de la empresa.

Además, se suma otro factor, y es que muchas de las personas que reciben a los nuevos colaboradores tampoco tienen la preparación para modelarlos y adaptarlos correctamente. Todo esto, en conjunto, propicia que no conecten con la organización y se dé una alta rotación.

De igual forma vemos que quienes se quedan no necesariamente tienen el tiempo y proceso de madurez suficiente dentro de las empresas como para asegurar su adaptación. Identificamos que al cabo de dos o tres años de antigüedad se presenta otra curva fuerte de abandono, porque no terminaron de amalgamar y adaptarse con la cultura de la organización.

Esa es una tarea pendiente en la región: trabajar más en el proceso de adaptación de la gente. Otra que identificamos es desarrollar un sistema de interacción adecuado, porque lo que vemos en nuestros números es que se está dando en cotos.

Pareciera que los colaboradores están preocupados y defendiendo a su propia área, pero no a toda la organización. No comulgan con nadie más porque están focalizados en sus actividades, y en todo caso en el de su equipo inmediato, lo que origina formas de trabajo muy individualistas, en grupos, que dificultan la interacción y da pie a cotos de poder.

¿Las empresas se han dado cuenta de esto? Sí. ¿Lo están combatiendo desde un rol model adecuado y con el debido relanzamiento cultural a nivel general? Lo que advertimos es que sí, aunque va a tomar tiempo el poder amalgamar. Estas son facturas que nos ha dejado la pandemia y que están contribuyendo al proceso de maduración de los líderes.

Antes encontrábamos en Latam un liderazgo con ausencia de muchos atributos importantes, y hoy veo un liderazgo con una conexión emocional más colocada, que impulsa resultados, resiliente, que se reconstruye y se toma en serio el tema de la comunicación.

Claro, hay temas en los que tenemos que seguir trabajando, como una retroalimentación mucho más efectiva y un mejor proceso del rol model. Todavía hay aspectos que se tienen que desarrollar con los líderes a nivel individual, pero es un camino que ya se comenzó a recorrer en las EmpresasTOP y sin duda está funcionando.

POS.	EMPRESA	COLABORADORES	SECTOR
1	Walmart Centroamérica	37,022	Comercio Autoservicio
2	Hyatt Inclusive Collection	3,271	Hospitalidad - Hotelería
3	Marco MKT	1,386	Servicios Profesionales
4	Essity	125	Cuidado Personal
5	AVAYA	531	Telecomunicaciones
6	Hyatt Regency Cartagena	223	Hospitalidad
7	ManpowerGroup	120	Servicios Profesionales en Recursos Humanos
8	Alas	162	Industrial e Importaciones
9	Linde	611	Química y Petroquímica
10	Office Depot Latinoamérica	708	Comercio Autoservicio
11	Grupo DISTELSA	2,142	Retail
12	Europartners now becoming xpd global	211	Servicios de Logística
13	Promotora Ambiental	1,020	Servicios
14	CompuSoluciones	12	Computación y Servicios
15	Amadeus LATAM	787	Business Travel & Tecnology
16	EP America now becoming xpd global	47	Servicios de Logística
17	Carvajal Empaques El Salvador	471	Manufactura
18	Banco PROMERICA de Costa Rica	1,298	Financiero - Bancario
19	Pronto BPO	794	Contact Center y BPO
20	Western Union	432	Financiera / Remesadora
21	DVA Group	52	Distribuidor de Materias Primas
22	Soluciones Creativas Capital Humano	13	Consultoría de Recursos Humanos
23	Hoteles City	222	Hotelería y Turismo
24	The Dolphin Company	689	Hotelería y Turismo
25	Citymax Real Estate	140	Bienes Raíces
26	Sintec Consulting	36	Consultoría
27	Grupo PERFESA	239	Agroindustria
28	Aristos Inmobiliaria	427	Inmobiliario
29	Grupo de Tiendas Asociadas (GTA)	3,247	Comercial/Retail
30	Lundbeck MAC	26	Farmacéutica
31	Clara	178	Fintech
32	Whirlpool Corporation	188	Manufactura
33	FISERV	122	Fintech/ Servicios Financieros
34	Blank space	20	Marketing
35	APTIV Services Honduras	350	Rubro Arnesero
36	Microserfin	280	Financiero
37	another	52	Agencia de Comunicación
38	Módiga	127	Import. y Distribución – Consumo Masivo
39	CORSISA	31	Servicios Informáticos
40	MOSTRO	56	Publicidad / Comunicación
41	Quick Hit Solutions	43	Tecnología
42	Acclaim Energy	27	Energético
43	Cibergestión Latam	68	Servicio BPO
44	CELLUS	93	Telecomunicaciones

Fuente: Top Companies

Ranking Empresas Top+América 2023

En este XIII Ranking de Empresas que mide el clima y la cultura clasificaron 110 empresas de todo el continente americano y de más de 20 rubros distintos. La número uno fue la hondureña Walmart Centroamérica, le siguieron tres filiales más del mismo grupo de comercio y autoservicio en Guetemala, Nicaragua y El Salvador.

Posición conseguida en cada uno de los factores

+ 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 -

POS.	EMPRESA	PAÍS	SECTOR	CULTURA ORGANIZACIONAL												CLIMA ORGANIZACIONAL				
				Liderazgo	Dinámica Organizacional	Resiliencia	Identificación con la empresa	Crecimiento laboral	Formación - Rol model	Motivación organizacional	Actitud Laboral	Honestidad	Diversidad e inclusión	Políticas de la empresa	Responsabilidad social	Jornada laboral	Seguridad laboral	Estrés laboral	Psicología positiva	Compensación
1	Walmart Centroamérica	Honduras	Comercio Autoservicio	1	2	1	1	1	1	2	1	2	1	1	1	3	1	1	1	1
2	Walmart Centroamérica	Guatemala	Comercio Autoservicio	2	1	2	4	2	2	1	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2
3	Hyatt Inclusive Collection	Costa Rica	Hospitalidad - Hotelería	4	3	3	2	4	5	3	3	1	3	4	3	1	3	3	3	3
4	Walmart Centroamérica	Nicaragua	Comercio Autoservicio	3	4	5	3	3	3	4	4	4	4	3	4	5	4	5	4	4
5	Walmart Centroamérica	El Salvador	Comercio Autoservicio	5	5	4	5	5	4	5	5	6	6	5	5	4	5	4	5	5
6	Walmart Centroamérica	Costa Rica	Comercio Autoservicio	6	8	6	6	6	6	6	6	5	5	6	6	7	6	6	6	9
7	Hyatt Inclusive Collection	Rep. Dominicana	Hospitalidad - Hotelería	8	7	8	7	7	7	8	7	7	7	9	7	6	7	7	7	6
8	Marco MKT	Perú	Servicios Profesionales	10	6	7	8	9	10	7	8	8	8	8	8	9	8	8	8	8
9	Marco MKT	Argentina	Servicios Profesionales	9	9	9	9	8	9	9	9	11	9	7	9	8	9	9	9	7
10	Marco MKT	Chile	Servicios Profesionales	7	10	10	10	10	8	10	10	9	10	11	10	11	11	11	10	11
11	Essity	Panamá	Cuidado Personal	11	11	11	11	11	11	11	12	10	11	10	11	10	10	12	11	10
12	Marco MKT	Colombia	Servicios Profesionales	12	12	12	12	12	12	13	11	12	12	14	12	13	12	10	12	12
13	Marco MKT	Brasil	Servicios Profesionales	14	13	13	14	13	13	12	13	13	13	12	13	12	13	13	13	13
14	Essity	Costa Rica	Cuidado Personal	13	14	14	13	15	15	14	14	14	15	13	14	14	14	14	14	14
15	AVAYA	Colombia	Telecomunicaciones	16	15	15	15	14	14	16	15	16	14	15	15	15	15	15	15	15
16	AVAYA	Brasil	Telecomunicaciones	15	16	17	16	16	16	15	16	15	16	16	16	16	16	16	16	17
17	Essity	Guatemala	Cuidado Personal	17	17	16	17	17	18	18	17	17	17	17	17	17	17	18	17	16
18	Essity	El Salvador	Cuidado Personal	18	18	18	18	18	17	17	18	18	21	18	18	18	19	17	18	19
19	Hyatt Regency Cartagena	Colombia	Hospitalidad	20	19	19	20	20	19	20	20	19	20	19	19	19	18	19	19	18
20	ManpowerGroup	El Salvador	Servicios Profesionales en R.H.	19	20	20	19	19	20	19	19	20	19	20	20	21	20	22	20	20
21	AVAYA	Argentina	Telecomunicaciones	22	21	21	21	21	21	22	21	21	18	21	21	20	21	20	21	22
22	ManpowerGroup	Honduras	Servicios Profesionales en R.H.	21	23	24	22	22	22	21	22	22	22	22	22	22	22	23	22	23
23	ManpowerGroup	Panamá	Servicios Profesionales en R.H.	24	22	22	24	23	23	23	23	24	24	23	23	23	23	21	23	21
24	ManpowerGroup	Guatemala	Servicios Profesionales en R.H.	23	24	23	23	24	24	25	24	23	23	24	24	25	24	26	24	24
25	Alas	Paraguay	Industrial e Importaciones	25	25	26	26	25	26	24	26	25	25	25	25	24	27	25	25	25
26	Linde	Ecuador	Química y Petroquímica	26	26	25	25	26	25	26	25	27	26	26	26	27	28	24	26	26
27	ManpowerGroup	Rep. Dominicana	Servicios Profesionales en R.H.	27	28	29	29	27	27	27	27	26	27	28	27	26	25	27	27	29
28	ManpowerGroup	Puerto Rico	Servicios Profesionales en R.H.	29	29	27	27	28	28	28	28	28	28	27	28	28	26	28	28	28
29	Office Depot Latinoamérica	Honduras	Comercio Autoservicio	28	27	28	28	29	29	29	29	30	30	29	29	29	29	30	29	27
30	ManpowerGroup	Costa Rica	Servicios Profesionales en R.H.	30	30	31	30	30	30	30	30	29	29	30	30	30	31	29	30	30
31	Linde	Colombia	Química y Petroquímica	31	31	30	31	31	32	31	31	31	31	31	31	33	30	31	31	32
32	Linde	Rep. Dominicana	Química y Petroquímica	32	32	32	33	32	31	32	32	32	33	32	32	32	32	33	32	31
33	Office Depot Latinoamérica	El Salvador	Comercio Autoservicio	33	33	33	32	34	33	33	33	33	32	33	33	31	33	32	33	35
34	Office Depot Latinoamérica	Guatemala	Comercio Autoservicio	35	34	34	34	33	34	35	34	34	34	34	34	35	34	35	34	33
35	Linde	Panamá	Química y Petroquímica	34	35	35	35	35	36	34	38	36	35	35	35	34	35	34	35	34
36	Office Depot Latinoamérica	Costa Rica	Comercio Autoservicio	36	36	36	37	36	35	36	35	35	36	36	36	36	36	36	37	36
37	Grupo DISTELSA	Guatemala	Retail	37	37	37	38	37	38	37	36	37	39	37	37	37	37	37	36	37
38	Europartners now becoming xpd global	Ecuador	Servicios de Logística	38	38	38	36	38	37	40	37	38	37	38	38	38	38	39	38	38
39	Linde	Puerto Rico	Química y Petroquímica	40	39	40	39	39	40	39	39	39	38	39	39	39	39	38	39	39
40	Europartners now becoming xpd global	Panamá	Servicios de Logística	39	40	39	41	40	39	38	41	41	40	40	40	40	40	40	40	41
41	Europartners now becoming xpd global	El Salvador	Servicios de Logística	41	41	41	40	41	41	42	40	40	41	41	41	41	41	41	43	40
42	Promotora Ambiental	Colombia	Servicios	43	43	42	43	42	42	41	42	42	42	42	42	42	42	42	41	42
43	Linde	Costa Rica	Química y Petroquímica	42	42	43	42	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	42	44
44	Europartners now becoming xpd global	Guatemala	Servicios de Logística	45	44	44	44	46	44	44	45	44	44	44	44	45	44	44	44	43
45	Office Depot Latinoamérica	Panamá	Comercio Autoservicio	44	45	45	45	45	45	45	44	45	46	45	46	44	45	45	45	45
46	Europartners now becoming xpd global	Costa Rica	Servicios de Logística	46	47	46	47	44	46	46	46	46	45	47	45	46	46	46	46	48
47	Europartners now becoming xpd global	Colombia	Servicios de Logística	47	46	47	46	47	47	47	47	47	48	46	47	49	47	47	48	46
48	Promotora Ambiental	Costa Rica	Servicios	48	48	49	48	48	48	48	48	50	50	48	48	48	48	48	47	47

49	Europartners now becoming xpd global	Rep. Dominicana	Servicios de Logística	49	49	48	49	49	49	49	49	48	47	49	49	47	49	49	49	51
50	Europartners now becoming xpd global	Perú	Servicios de Logística	50	51	50	51	50	51	50	51	49	49	51	50	50	50	50	50	50
51	Europartners now becoming xpd global	Chile	Servicios de Logística	51	50	51	52	51	50	51	50	51	51	50	51	51	51	53	51	49
52	Europartners now becoming xpd global	Argentina	Servicios de Logística	53	52	52	50	52	52	53	52	53	52	52	52	52	52	52	52	53
53	CompuSoluciones	Colombia	Computación y Servicios	52	53	53	53	53	54	52	54	52	53	53	53	53	53	51	53	58
54	Amadeus LATAM	Colombia	Business Travel & Tecnology	54	54	54	54	54	53	54	53	55	56	54	54	54	55	54	54	52
55	Promotora Ambiental	Panamá	Servicios	55	55	55	55	55	55	55	55	54	54	56	56	55	57	55	55	54
56	Amadeus LATAM	Brasil	Business Travel & Tecnology	56	56	56	56	56	56	56	56	56	55	55	55	57	54	56	56	56
57	Europartners now becoming xpd global	Brasil	Servicios de Logística	57	58	57	57	57	58	57	57	57	57	58	58	58	58	58	57	55
58	Amadeus LATAM	Costa Rica	Business Travel & Tecnology	58	57	58	58	58	59	58	58	58	58	57	57	56	56	57	58	57
59	EP America now becoming xpd global	Estados Unidos	Servicios de Logística	59	62	59	59	59	57	59	59	60	59	60	59	59	59	59	59	61
60	EP America now becoming xpd global	Canadá	Servicios de Logística	60	59	60	60	60	60	60	60	59	61	59	60	60	60	60	60	59
61	Amadeus LATAM	Argentina	Business Travel & Tecnology	61	61	63	62	62	61	62	62	62	63	61	61	61	61	61	61	60
62	Carvajal Empaques El Salvador	El Salvador	Manufactura	63	64	62	63	61	62	63	61	61	62	62	62	62	62	62	64	62
63	Banco PROMERICA de Costa Rica	Costa Rica	Financiero - Bancario	62	63	61	64	63	63	61	63	63	64	64	64	63	63	63	63	64
64	Pronto BPO	Honduras	Contact Center y BPO	64	60	64	61	64	64	64	64	65	60	63	63	64	64	64	65	63
65	Pronto BPO	Guatemala	Contact Center y BPO	66	65	66	67	65	65	65	65	64	65	65	65	68	65	68	62	65
66	Pronto BPO	El Salvador	Contact Center y BPO	65	66	65	65	67	66	66	67	66	66	66	66	67	66	66	66	66
67	Western Union	Perú	Financiera / Remesadora	67	67	68	66	66	67	68	66	67	67	68	67	65	67	65	67	67
68	DVA GROUP	Perú	Distribuidor de Materias Primas	68	68	67	68	68	68	67	68	68	69	67	69	66	68	67	68	68
69	The Dolphin Company	St Kitts	Hotelería y Turismo	69	69	69	69	69	70	71	69	69	68	70	68	69	69	69	69	69
70	Western Union	Panamá	Financiera / Remesadora	70	70	70	70	70	69	69	70	72	70	69	70	70	70	70	70	73
71	DVA GROUP	Colombia	Distribuidor de Materias Primas	71	71	71	71	71	71	70	72	70	72	71	72	71	71	71	71	70
72	Soluciones Creativas Capital Humano	Costa Rica	Consultoría de R.H.	72	72	72	72	72	73	72	71	71	71	72	71	72	72	74	72	71
73	Citymax Real Estate	El Salvador	Bienes Raíces	73	73	73	73	74	72	74	73	73	73	73	73	73	73	72	73	72
74	The Dolphin Company	Rep. Dominicana	Hotelería y Turismo	75	74	75	75	73	74	75	75	74	74	74	74	74	74	73	74	74
75	The Dolphin Company	Jamaica	Hotelería y Turismo	74	75	74	74	75	75	73	74	75	75	75	75	76	76	75	75	76
76	The Dolphin Company	Argentina	Hotelería y Turismo	76	76	76	77	77	77	76	76	77	76	77	76	75	75	76	76	75
77	Sintec Consulting	Colombia	Consultoría	78	77	77	76	76	76	77	77	78	78	76	77	77	77	79	77	77
78	Citymax Real Estate	Guatemala	Bienes Raíces	77	78	79	78	78	78	78	78	76	77	78	78	79	78	78	78	78
79	The Dolphin Company	Islas Caimán	Hotelería y Turismo	79	79	78	79	79	79	79	79	79	80	79	80	78	80	77	80	79
80	Citymax Real Estate	Rep. Dominicana	Bienes Raíces	80	80	80	80	80	82	80	80	80	79	80	79	81	79	80	79	81
81	The Dolphin Company	Estados Unidos	Hotelería y Turismo	81	81	81	82	83	81	82	81	81	81	82	81	80	82	84	81	80
82	Sintec Consulting	Chile	Consultoría	82	83	82	83	82	80	81	82	83	83	81	82	82	81	82	82	82
83	Grupo PERFESA	Rep. Dominicana	Agroindustria	84	82	84	81	81	83	83	83	82	82	83	83	84	83	83	83	83
84	Aristos Inmobiliaria	El Salvador	Inmobiliario	83	84	83	84	84	86	84	84	84	84	85	84	83	85	81	84	85
85	Grupo de Tiendas Asociadas (GTA)	Guatemala	Comercial/Retail	85	85	85	86	85	84	85	85	85	85	84	85	85	84	85	85	84
86	Lundbeck MAC	Colombia	Farmacéutica	86	86	86	85	86	87	86	87	86	86	86	86	86	86	87	88	86
87	Clara	Colombia	Fintech	87	87	87	87	87	85	87	86	87	89	88	87	87	87	86	86	87
88	Whirlpool Corporation	Ecuador	Manufactura	88	88	91	88	89	88	88	88	88	88	87	88	88	88	88	87	89
89	Whirlpool Corporation	Guatemala	Manufactura	89	89	89	89	88	89	90	89	89	87	89	89	89	89	91	89	88
90	Clara	Brasil	Fintech	90	91	88	91	90	90	89	90	90	90	90	90	90	90	89	90	90
91	Whirlpool Corporation	Estados Unidos	Manufactura	92	90	90	90	91	91	91	91	91	91	91	91	91	91	90	91	91
92	Whirlpool Corporation	Colombia	Manufactura	91	92	92	93	92	92	92	92	93	92	92	92	92	92	92	92	96
93	FISERV	Panamá	Fintech/ Servicios Financieros	93	93	93	92	93	93	93	93	92	93	93	93	93	94	93	95	92
94	Clara	Argentina	Fintech	94	94	95	94	95	95	94	95	94	94	94	94	95	95	95	94	94
95	FISERV	Colombia	Fintech/ Servicios Financieros	95	95	94	95	94	94	95	94	95	95	95	95	94	93	94	93	95
96	Blank space	Colombia	Marketing	96	97	96	96	97	97	97	96	96	97	96	96	96	96	96	96	93
97	APTIV Services Honduras	Honduras	Rubro Arnesero	98	96	97	97	96	96	96	97	97	96	97	97	98	97	98	97	97
98	Blank space	Argentina	Marketing	97	98	100	99	98	98	98	100	98	98	98	98	97	100	97	98	101
99	Microserfin	Panamá	Financiero	99	100	99	100	99	99	99	98	99	99	99	99	100	98	99	99	99
100	another	Brasil	Agencia de Comunicación	100	99	98	98	100	100	101	99	100	100	100	100	99	99	100	100	100
101	another	Colombia	Agencia de Comunicación	101	101	101	102	101	101	100	102	101	103	101	101	101	101	101	101	98
102	Módiga	Paraguay	Import. y Distrib. – Consumo Masivo	104	102	102	101	102	102	102	101	102	101	102	102	102	102	102	102	104
103	another	Panamá	Agencia de Comunicación	102	103	103	103	103	103	104	103	103	102	103	103	105	103	103	103	102
104	CORSISA	Guatemala	Servicios Informáticos	103	104	104	104	104	104	103	104	104	104	106	104	103	104	104	104	105
105	MOSTRO	Guatemala	Publicidad / Comunicación	105	107	105	106	105	108	105	105	105	107	104	105	104	105	105	105	103
106	Quick Hit Solutions	Chile	Tecnología	106	106	106	105	106	106	106	106	107	106	105	106	106	106	107	106	106
107	Quick Hit Solutions	Colombia	Tecnología	107	108	107	107	107	107	107	108	106	105	107	107	107	107	106	107	108
108	Acclaim Energy	Estados Unidos	Energético	108	105	108	110	108	105	108	109	109	110	108	108	108	108	108	109	107
109	Cibergestión Latam	Perú	Servicio BPO	110	109	109	109	109	109	109	107	108	108	109	110	110	109	109	110	109
110	CELLUS	Guatemala	Telecomunicaciones	109	110	110	108	110	110	110	110	110	109	110	109	109	110	110	108	110

Fuente: Top Companies